



## LA PROSPECTION PAR L'ECRIT

- AC20

### Objectifs de la formation

Réussir sa communication écrite sous toutes les formes

### Objectifs pédagogiques

Savoir réaliser sa communication publicitaire et la diffuser sur les supports adaptés

### Type de formation

Actions d'acquisition, d'entretien et de perfectionnement des connaissances

### Public visé

Salarié en activité

### Nombre de stagiaires

8 participants par sessions

### Méthode

Les participants acquièrent les techniques et les méthodes pédagogiques de transmission des savoirs. Alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques. Face à face pédagogique interactif établi dans le souci de répondre aux attentes individuelles et collectives

### Durée

14 heures

### Dates

Inter : consulter votre planning en ligne

Intra : Quand vous voulez

### + INFOS

Pour toute information et inscription

**Florence KRECINA**

**f.krecina@filea.eu**

**03 88 15 58 65**

### Contenu de la formation

La conception d'un support publicitaire :

- Définir son objectif et sa cible
- Optimiser l'impact des mots
- Renforcer l'attrait des supports
- Concevoir et réaliser

Le publipostage :

- Présentation
- Ecrire une lettre type
- Insérer des champs
- Réaliser et gérer une source de données
- Imprimer des étiquettes, enveloppes et autre

L'emailing :

- Un objet explicite
- Personnaliser l'expéditeur
- Le choix du format
- Attention à l'encodage
- Optimiser la mise en page
- Bien intégrer les images
- La structure d'un email

Gérer sa présence sur les réseaux sociaux :

- Le marketing de réseau
- Les conditions d'une présence efficace
- L'écrit sur les réseaux socio

La qualification du fichier :

- Récolter des contacts qualifiés
- Mettre à jour des bases de données

### Outils

Vidéo projecteur, livret stagiaire et jeux de rôle.

### L'évaluation

Evaluation formative par mise en situation, QCM, rédaction de correspondances

### La validation

Attestation descriptive de formation

### Prix de la session

Intra : 2100.00€

Inter : 320.00€

Mise à jour 200106