



SE FAIRE CONNAITRE SUR SON MARCHÉ - AC9

Objectifs de la formation

Utiliser les principes de la publicité pour faire connaître son offre

Objectifs pédagogiques

Savoir concevoir un message présentant d'une manière attrayante son offre

Type de formation

Actions d'acquisition, d'entretien et de perfectionnement des connaissances

Public visé

Salarié en activité

Nombre de stagiaires

8 participants par sessions

Méthode

Les participants acquièrent les techniques et les méthodes pédagogiques de transmission des savoirs. Alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques.

Face à face pédagogique interactif établit dans le souci de répondre aux attentes individuelles et collectives

Durée

21 heures

Dates

Inter : consulter notre planning en ligne

Intra : Quand vous voulez

+ INFOS

Pour toute information et inscription

Florence KRECINA

f.krecina@filea.eu

03 88 15 58 65

Contenu de la formation

Les conditions du message commercial :

- Les règles de la communication marketing
- Rédiger des messages percutants

L'accroche :

- Susciter l'intérêt
- Contenu d'une accroche réussie
- Les bénéfiques produits à mettre en avant

Les conditions d'une communication réussie :

- Définition des objectifs
- Etablir la cible
- Définir le message
- Analyse des moyens
- Plan de communication

Créer un document choc :

- Les règles de présentation (entête, pied de page)
- La créativité du document
- Le contenu « choc »
- La valorisation du message

La diffusion du message :

- Quand
- Comment (média, hors média)
- Contraintes

Le web marketing :

- Connaître les clés du webmarketing et du digital marketing
- Définir la stratégie webmarketing
- Optimiser le référencement
- Utiliser les médias sociaux

Outils

Vidéo projecteur, livret stagiaire et jeux de rôle.

L'évaluation

Evaluation formative par mise en situation, QCM, étude de cas, présenter un plan d'actions

La validation

Attestation descriptive de formation

Prix de la session

Intra : 3150.00€

Inter : 480.00€

Mise à jour 200106