



## SE FAIRE CONNAITRE SUR SON MARCHÉ - AC9

### Objectifs de la formation

Utiliser les principes de la publicité pour faire connaître son offre

### Objectifs pédagogiques

Savoir concevoir un message présentant d'une manière attrayante son offre

### Type de formation

Actions d'acquisition, d'entretien et de perfectionnement des connaissances

### Public visé

Salarié en activité

### Nombre de stagiaires

8 participants par sessions

### Méthode

Les participants acquièrent les techniques et les méthodes pédagogiques de transmission des savoirs. Alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques.

Face à face pédagogique interactif établit dans le souci de répondre aux attentes individuelles et collectives

### Durée

21 heures

### Dates

Inter : consulter notre planning en ligne

Intra : Quand vous voulez

## + INFOS

Pour toute information et inscription

**Florence KRECINA**

**f.krecina@filea.eu**

**03 88 15 58 65**

### Contenu de la formation

Les conditions du message commercial :

- Les règles de la communication marketing
- Rédiger des messages percutants

L'accroche :

- Susciter l'intérêt
- Contenu d'une accroche réussie
- Les bénéfiques produits à mettre en avant

Les conditions d'une communication réussie :

- Définition des objectifs
- Etablir la cible
- Définir le message
- Analyse des moyens
- Plan de communication

Créer un document choc :

- Les règles de présentation (entête, pied de page)
- La créativité du document
- Le contenu « choc »
- La valorisation du message

La diffusion du message :

- Quand
- Comment (média, hors média)
- Contraintes

Le web marketing :

- Connaître les clés du webmarketing et du digital marketing
- Définir la stratégie webmarketing
- Optimiser le référencement
- Utiliser les médias sociaux

### Outils

Vidéo projecteur, livret stagiaire et jeux de rôle.

### L'évaluation

Evaluation formative par mise en situation, QCM, étude de cas, présenter un plan d'actions

### La validation

Attestation descriptive de formation

### Prix de la session

Intra : 3150.00€

Inter : 480.00€

Mise à jour 171206