

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Marketing et Commerce mène au titre *Responsable en Développement Commercial et Marketing*, qui participe aux activités commerciales et marketing de l'entreprise, en collaboration avec le directeur Marketing et Commercial et/ou avec la direction de l'entreprise.

L'objectif de la certification est de former des professionnels capables de :

- réaliser les études de marchés et de comportement consommateur en exploitant les techniques marketing pour contribuer à la définition de la stratégie commerciale de l'entreprise,
- participer à la définition de la stratégie marketing et assurer son déploiement au sein des équipes,
- coordonner le travail d'une équipe pour une unité ou un projet, en étant à l'écoute des besoins individuels de chacun, tout en veillant à atteindre les objectifs fixés par la Direction,
- assurer la mise en œuvre de la stratégie de communication,
- contrôler la réalisation des objectifs de vente et veiller à accompagner ses équipes dans le développement de leurs compétences, selon les compétences requises au sein de son unité.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Elaborer une stratégie commerciale et marketing
- Déployer une stratégie marketing omnicanale efficiente
- Optimiser la gestion financière et juridique des activités commerciales et marketing de l'entreprise
- Encadrer les équipes et animer l'activité commerciale
- Déployer l'offre commerciale sur un marché spécifique

## PRÉREQUIS ET MODALITES D'ACCES

Etre titulaire d'une certification de niveau 5 ou équivalent  
Dossier de candidature, tests d'entrée et entretien de motivation



## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chargé de développement commercial— Chef de produits  
Gestionnaire de clientèle— Responsable commercial —  
Chargé de projet marketing et développement — Chef de  
projet marketing— Manager/Responsable de rayon

## PROGRAMME DE FORMATION

- Techniques professionnelles : Marketing opérationnel et stratégique—Communication opérationnelle et stratégique—Management de l'équipe de vente—Recrutement de l'équipe de vente—Spécialité—Législation et Gestion des Ressources Humaines—Techniques de vente
- Langue vivante : anglais
- Gestion de l'information et de la relation : Communication et management—Gestion financière et culture entrepreneuriale—RSE
- Pratique professionnelle : Conduite de projet—Simulation vente—Marketing digital

## DURÉE, DATES ET RYTHME

Formation en alternance d'une durée de 1 an (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) - 540 h  
2 jours de formation et 3 jours en entreprise par semaine

À VOS CÔTÉS DEPUIS 1996

## ÉVALUATION ET VALIDATION

Chaque matière fait l'objet d'une évaluation en fin de période, selon des coefficients différents.

Le titre est validé lorsque le candidat répond aux conditions suivantes :

- Techniques professionnelles  $\geq 10/20$
- Langue vivante  $\geq 8/20$
- Gestion de l'information et de la relation  $\geq 8/20$
- Conduite de projet  $\geq 10/20$
- Moyenne générale de l'année  $\geq 10/20$

Le parcours de formation est validé par le titre Responsable en Développement commercial et marketing – certification professionnelle délivrée par Ecoris, inscrite au RNCP niveau 6, fiche 37633.

## PASSERELLE - SUITE DE PARCOURS

Après cette formation, FILEA vous offre la possibilité d'intégrer une formation Bac + 5, menant au titre Manager en Stratégie d'entreprise, niveau 7.

## FINANCEMENT DE LA FORMATION

Le financement de la formation est assuré par un OPCO, pour un montant compris entre 7500€ et 8500€.

## ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Un accompagnement personnalisé est assuré par le référent handicap FILEA.

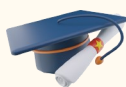
## MODALITÉS, TYPE DE FORMATION, METHODES



Pédagogie active et participative  
Alternance d'apports théoriques et de mises en situations



Formation en alternance



Formation diplômante



Acquisition et développement des compétences



## POURQUOI CHOISIR FILEA ?

Depuis 1996, FILEA propose des formations individualisées dans les métiers de la vente, du niveau 3 au niveau 7 – équivalent CAP à Mastère. Les parcours sont adaptés à chaque apprenant, favorisant ainsi son implication en tant qu'auteur et acteur de sa propre formation. L'équipe pédagogique est constituée d'experts reconnus dans leurs domaines, issus du milieu professionnel. FILEA a pour mission de former des professionnels compétents, capables de répondre aux exigences du marché et des clients, mais aussi des citoyens responsables et engagés en faveur des enjeux actuels et futurs.

MAJ le 04/03/2024



Retrouvez-nous sur :  
@fileacampus



1-3 rue Jean Monnet  
67300 Schiltigheim  
03.88.15.58.68

candidature@filea.eu  
www.filea-formation.com