

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Manager en stratégie d'entreprise exerce son activité au sein d'une entreprise ou en tant que prestataire. Il élabore une stratégie adaptée à son entreprise (ou à l'entreprise cliente s'il est prestataire) puis la déploie auprès des équipes avant d'évaluer les résultats.

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie, il est amené à impulser et accompagner le changement en ayant recours à des ressources humaines et matérielles.

Le Manager en Stratégie d'entreprise est un stratège généraliste, capable de résoudre des problématiques complexes et d'assumer des fonctions d'encadrement, d'orientation et de conseil, d'organisation, de pilotage et de management de projet dans différents champs économiques de l'entreprise grâce à ses compétences pluridisciplinaires. Il possède cependant un domaine de prédilection.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Concevoir une politique d'entreprise adaptée à ses spécificités et à son environnement
- Elaborer la stratégie de l'entreprise et vérifier sa mise en œuvre opérationnelle
- Développer son leadership et fidéliser les équipes
- Piloter et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale

PRÉREQUIS ET MODALITES D'ACCES

Etre titulaire d'une certification de niveau 6
ou être titulaire d'une certification de niveau 5 et de 3
années d'expérience professionnelle dans le domaine ter-
tiaire

Dossier de candidature, tests d'entrée et entretien de
motivation



DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Le Manager en Stratégie d'Entreprise est une personne polyvalente pouvant intervenir dans différents secteurs d'activité (industrie, transports, services,...), ayant des compétences à la fois analytique pour définir une politique d'entreprise et fixer des objectifs, une capacité à élaborer une stratégie répondant aux objectifs fixés, et opérationnelles pour la mettre en œuvre au sein d'une fonction de l'organisation (commercial, finance, supply chain...). Il est à même de mettre en œuvre et piloter une démarche stratégique adaptée au domaine d'intervention dans l'organisation.

Domaine commercial: Directeur commercial, Directeur de magasin, Responsable du Développement commercial, Responsable commercial, Directeur Marketing, Chef de projet marketing

Domaine digital : Responsable de la stratégie digitale, responsable marketing, Responsable communication, Consultant en digitalisation

DURÉE, DATES ET RYTHME

Formation en alternance d'une durée de 2 ans
(contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

910 heures de formation

2 jours de formation et 3 jours en entreprise par
semaine

À VOS CÔTÉS DEPUIS 1996

PROGRAMME DE FORMATION

- 1^o année :
UE1 : Techniques professionnelles – UEB : Fondamentaux de la stratégie d'entreprise – UEC : Business English – UED : Projets professionnels
- 2^o année :
UEA : Techniques professionnelles – UEB : Enseignements de spécialité : Stratégie digitale – UEC : Business English – UED : Projets professionnels

EVALUATION ET VALIDATION

- Conditions de validation 1^o année :
Moyenne générale de l'année $\geq 10/20$
Moyenne à chaque UE $\geq 10/20$
- Conditions de validation 2^o année :
Moyenne générale de l'année $\geq 10/20$
Moyenne à chaque UE $\geq 10/20$

+ Validation de la présence en entreprise
+ Validation de l'assiduité en formation

Le parcours de formation est validé par le Titre Manager en Stratégie d'Entreprise, niveau 7, délivré par Ecoris, - fiche RNCP 37069.

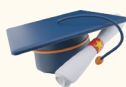
MODALITÉS, TYPE DE FORMATION, METHODES



Pédagogie active et participative
Alternance d'apports théoriques et de mises en situations



Formation en alternance



Formation diplômante



Acquisition et développement des compétences

FINANCEMENT DE LA FORMATION

Le financement de la formation est assuré par un OPCO, pour un montant compris entre 7 500 € et 8 500 €.

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Un accompagnement personnalisé est assuré par le référent handicap FILEA.



POURQUOI CHOISIR FILEA ?

Depuis 1996, FILEA propose des formations individualisées dans les métiers de la vente, du niveau 3 au niveau 7 – équivalent CAP à Mastère. Les parcours sont adaptés à chaque apprenant, favorisant ainsi son implication en tant qu'auteur et acteur de sa propre formation. L'équipe pédagogique est constituée d'experts reconnus dans leurs domaines, issus du milieu professionnel. FILEA a pour mission de former des professionnels compétents, capables de répondre aux exigences du marché et des clients, mais aussi des citoyens responsables et engagés en faveur des enjeux

MAJ le 04/03/2024



Retrouvez-nous sur :

@fileaformation



1-3 rue Jean Monnet
67300 Schiltigheim
03.88.15.58.68
candidature@filea.eu
www.filea-formation.com