

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS communication forme à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne et externe, au sein d'agences spécialisées en communication, d'entreprises, de collectivités territoriales, ou de régies publicitaires.

Le titulaire du diplôme peut être amené à contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de la structure qui l'emploie. Il conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans un cadre commercial, institutionnel, social notamment.

Il peut être conduit à participer à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction. Il en assure la qualité et la cohérence. Son activité principale consiste à produire et, le cas échéant, en fonction de sa structure d'emploi, à commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés. Le titulaire du BTS Communication coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes activités de communication.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chargé(e) de communication, Assistant(e) de communication, Chargé(e) de communication digitale, Webmaster, Community manager, Chargé(e) de clientèle, Chargé(e) de référencement des sites web

PROGRAMME DE FORMATION

- Cultures de la communication
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes

PRÉREQUIS ET MODALITES D'ACCÈS

Etre titulaire du Bac (ou équivalent)
Dossier de candidature, test de positionnement et entretien de motivation .

DURÉE, DATES ET RYTHME

Formation en alternance d'une durée de 2 ans (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)
1350 heures
2 jours de formation et 3 jours en entreprise par semaine
Rentrée septembre 2026



À VOS CÔTÉS
DEPUIS

1996

ÉVALUATION ET VALIDATION

En cours de formation, l'évaluation a lieu sous forme de contrôles continus tout au long du parcours.
Le diplôme du BTS est délivré à l'issue d'épreuves ponctuelles organisées par les autorités académiques en fin de deuxième année :

- E1 - Cultures de la communication, coeff. 3
- E2 - Langue vivante étrangère, coeff. 3
- E3 - Culture économique, juridique et managériale, coeff. 3
- E4 - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication, coeff. 5
- E5 - Conception et mise en œuvre de solutions de communication, coeff. 4
- E6 - Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes, coeff. 3

Le parcours de formation est validé par un Diplôme d'Etat Bac + 2, délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

La certification est enregistrée au RNCP niveau 5, fiche 37198.

La présentation du BTS COMM est conforme au référentiel du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation—arrêté du 19 décembre 2022.

PASSERELLE - SUITE DE PARCOURS

Possibilité d'intégrer différentes formations Bac + 3 à Bac + 5 menant à des Titres certifiés RNCP reconnus par l'Etat, de niveau 6 à 7 : Marketing, Commerce, Communication, Ressources Humaines.

FINANCEMENT DE LA FORMATION

Le financement de la formation est assuré par un OPCO, pour un montant compris entre 7500 € et 8500 €.

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Un accompagnement personnalisé est assuré par le référent handicap FILEA.

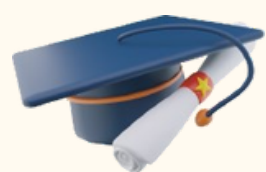
MODALITÉS, TYPE DE FORMATION, MÉTHODES



Pédagogie active et participative
Alternance d'apports théoriques et de mises en situations



Formation en alternance



Formation diplômante



Acquisition et développement des compétences



POURQUOI CHOISIR FILEA ?

Depuis 1996, FILEA propose des formations individualisées dans les métiers de la vente, du niveau 3 au niveau 7 — équivalent CAP à Mastère. Les parcours sont adaptés à chaque apprenant, favorisant ainsi son implication en tant qu'auteur et acteur de sa propre formation. L'équipe pédagogique est constituée d'experts reconnus dans leurs domaines, issus du milieu professionnel. FILEA a pour mission de former des professionnels compétents, capables de répondre aux exigences du marché et des clients, mais aussi des citoyens responsables et engagés en faveur des enjeux actuels et futurs.

Mai le 30/01/2026

